



A TV católica vem perdendo audiência enquanto as redes sociais ganham protagonismo.

economia.uol.com.br

Publicidade digital no país cresce 27% em 2021 e vai a R\$ 30 bi, diz estudo

Renato Pezzotti Colaboração para o UOL, em São Paulo 15/07/2022 08h01

O investimento em publicidade digital alcançou R\$ 30,2 bilhões no Brasil em 2021, segundo o estudo Digital AdSpend, do IAB Brasil (Interactive Advertising Bureau), produzido em parceria com a Kantar Ibope Media.

O estudo também informa que mais da metade do total do investimento publicitário no digital em 2021 se destinou às plataformas de mídias sociais (54%) e que 76% da compra de publicidade ficou concentrada nos dispositivos móveis, como celulares e tablets.



Entretanto, os fiéis **não tem uma plataforma** onde possam celebrar a sua fé dedicada a **sua vida digital religiosa**, sem sofrer hostilizações de outros membros.



Francisco é o primeiro Papa a usar mídia social

Enxergando essa demanda do povo católico, Gilberto Barbosa, considerado o leigo mais influente do mundo na hierarquia da Igreja Católica, **inspirado por seu amigo, Papa Francisco**, idealizou uma rede social para a igreja se aproximar dos mais jovens e unir as diversas comunidades católicas que existem hoje no mundo.



Igreja 4.0

Existe uma grande **janela de oportunidade** para estabelecer uma rede social católica e criar a Igreja 4.0.

A partir dela, criaremos um ecossistema que concentrará soluções para a vida digital religiosa das pessoas.



A **Catholic Media S/A** possui interlocução com as maiores comunidades católicas do mundo e contará com os maiores influenciadores católicos do Brasil.



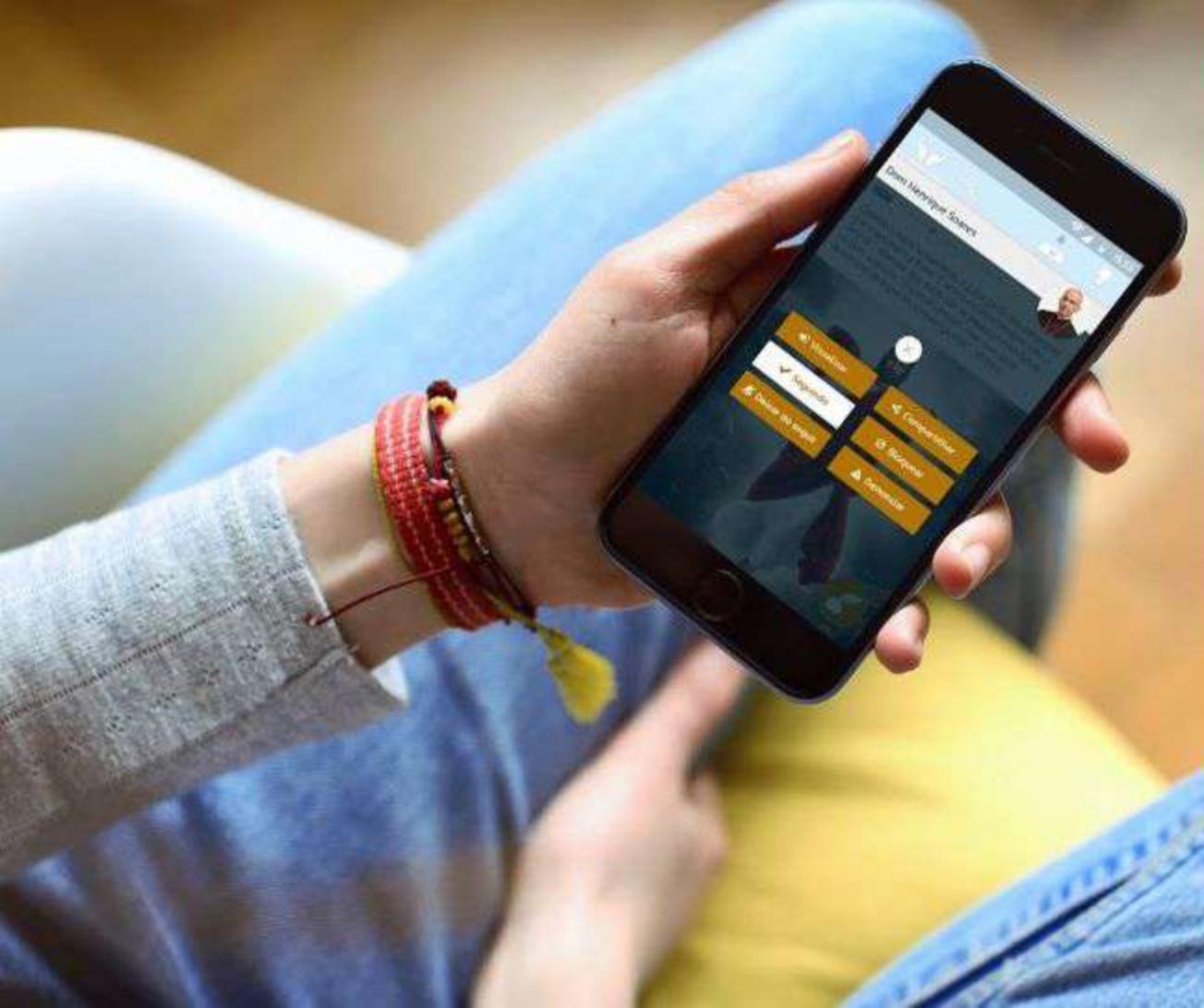
Desde o lançamento da versão beta, os **resultados** foram **impressionantes**;

Foi observado enorme **crescimento orgânico**, com baixíssimo investimento em marketing;



A person's hands are shown holding a tablet and a document. The tablet screen displays a home screen with various app icons and a clock showing 12:45. The document contains several charts and graphs, including a pie chart, a bar chart, and a line graph. The entire scene is overlaid with a blue tint. The text 'números relevantes' is written in white, bold, sans-serif font across the center of the image.

números
relevantes

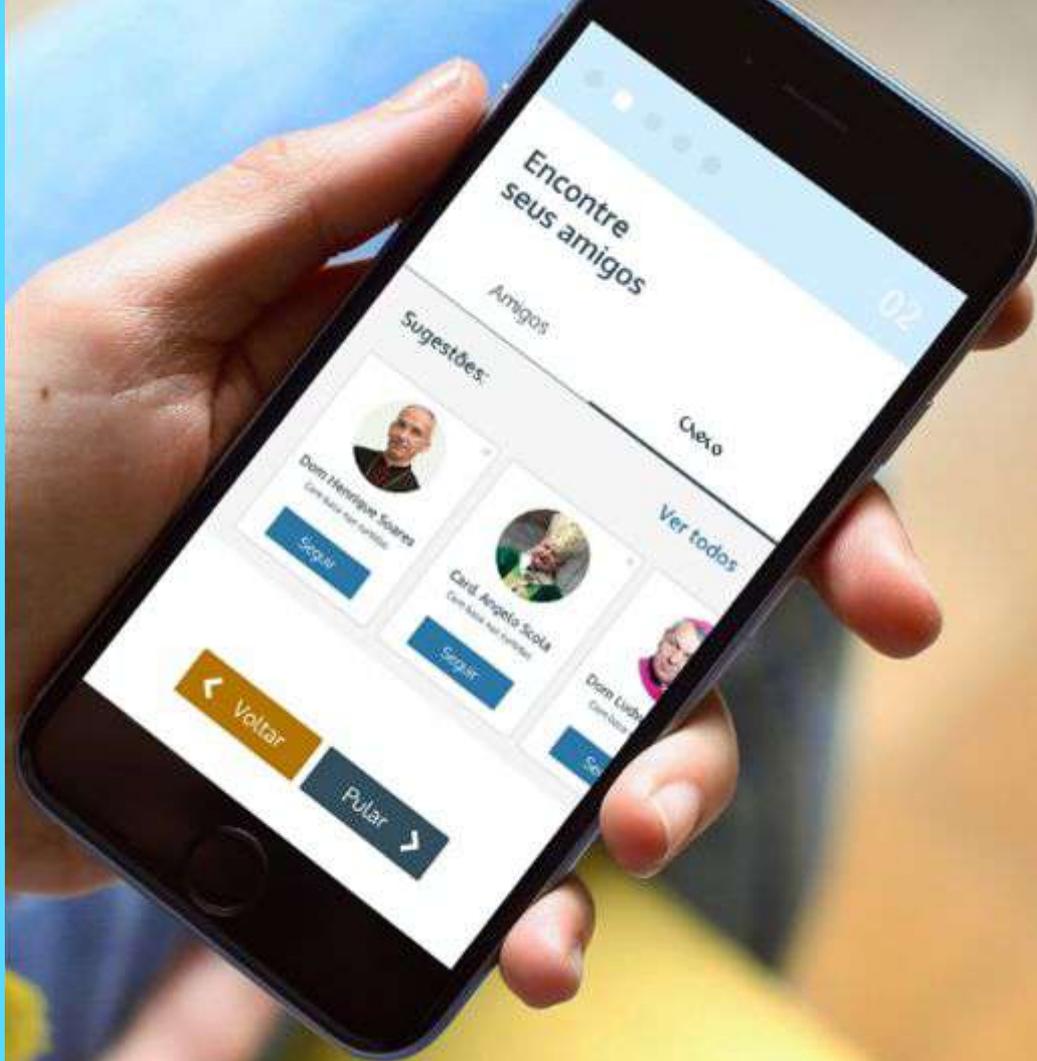


+88K

usuários
adquiridos
organicamente

+70k

downloads



+120

convites para
amigos/dia



+100

posts/dia de
conteúdo pessoal



audiência
mensal

2.550

horas





modelos
de receita

Publicidade

A capacidade de entregar publicidade segmentada é um dos maiores ativos das redes sociais. Com amadurecimento da plataforma, seremos capazes de entregar propaganda para quem realmente se importa com o material veiculado.

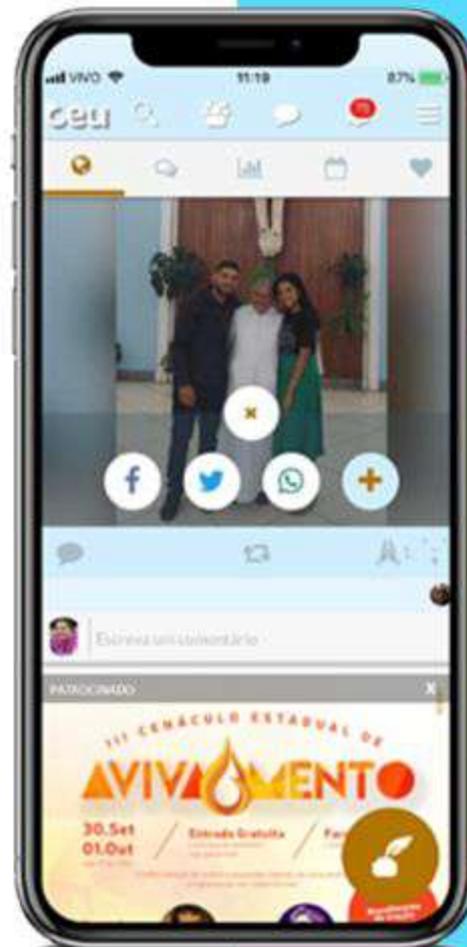
Composição de preços dos anúncios

CPM: R\$ 25,00 (valor cobrado a cada 1.000 vezes que o banner é visto)

CPC: R\$ 2,50 (cada vez que alguém clica em anúncio)

IMPULSIONAMENTOS: R\$ 17,50 (cada 1.000 visualizações)

Capacidade de gerar receita (R\$)						
Usuários	100k	500k	1M	5M	10M	50M
Receita/ano	800k	4M	8,1M	30M	60M	300M



Venda de bens virtuais

Os usuários receberão selos exclusivos por apoiar ações e poderão presentear seus amigos e/ou paqueras com itens virtuais que serão comercializados pela plataforma.

Usuários doadores receberão selos exclusivos
Troca de presentes virtuais entre usuários: R\$

9,99 (pacote com 10 presentes)

Compra de velas e terços virtuais para apoiar causas: R\$ 4,99 (por compra)



	Capacidade de gerar receita (R\$)				
Usuários	100k	500k	1M	10M	50M
Receita/ano	315k	1,5M	3,2M	32M	160M

Doações e dízimo

Doações para plataforma e para instituições, incluindo planos de assinatura para pagamentos recorrentes, recebendo 5% do total transacionado.

Capacidade de gerar receita (R\$)				
Usuários	100k	1M	10M	50M
Receita/ano	21k	210k	2,1M	10,5M



Céu Pay – Meio de Pagamento

Integração de meio de pagamento whitelabel para realização de todos os modelos de receita dentro da plataforma, considerando um SPREAD inicial de 1,12% sobre os valores transacionados.

Capacidade de gerar receita (R\$)				
Usuários	100k	1M	10M	50M
Receita/ano	42k	425k	4M	20M

Premium dating features

Existe uma tendência dentro da nossa plataforma de procura por parceiros que comunguem da mesma fé. Criaremos funcionalidades específicas para facilitar esta jornada, desenvolvendo experiências exclusivas para assinantes.

Funcionalidades e preços

Ver quem viu seu perfil : R\$ 9,90/mês (habilita a função para descobrir quem viu seu perfil)

Boost: R\$ 9,90 por Boost (ser um dos primeiros perfis listados em sua região por 30 minutos)



	Capacidade de gerar receita (R\$)				
Usuários	100k	500k	1M	10M	50M
Receita/ano	125k	630k	1,2M	13M	63M

Social commerce & marketplace

Criaremos lojas parceiras com temática religiosa para venda de produtos dentro da plataforma, com remuneração a usuários por indicação interna, ajudando a gerar recomendações relevantes. Em seguida abriremos o cadastro de fornecedores diversos, mediante aprovação para criarem suas próprias lojas.

Lojas parceiras (revenue share): **10% por transação**
Marketplace (revenue share): **15% por transação**

	Capacidade de gerar receita (R\$)				
Usuários	100k	500k	1M	10M	50M
Receita/ano	260k	1,3M	2,6M	26M	130M



Loja de games

Além de ser um modelo de receita, aumentaremos a retenção de usuários e o lançamento de melhorias incrementais com o desenvolvimento de SDK's (Software Development Kit) para criação de jogos internos na plataforma.

Realizaremos a distribuição e venda desses ativos através de uma loja própria que permitirá a construção de um ecossistema de desenvolvedores criando aplicações religiosas e fomentando a inovações aberta.

Capacidade de gerar receita (R\$)				
Usuários	100k	1M	10M	50M
Receita/ano	40k	420k	4M	21M

Internacionalização do produto

Atualmente a empresa trabalha na estruturação do plano de negócios para internacionalização do produto e captação do Round de investimento Series A, no exterior, projetando a entrada de USD 5 milhões. A expectativa é que haja uma diluição de até 25%, alcançando o valuation de USD 20 milhões.

oportunidade de **benchmark**

Taxa de crescimento



44%
ano



25% ²⁰¹⁹
por mês
apenas no Brasil
sem nenhum esforço de
marketing

com essa taxa
nós iremos alcançar **350M** de usuários em **40 meses**

Outras redes de nicho



578
Bilhões
reais



147
Bilhões
reais



236
Bilhões
reais



29
Bilhões
reais

Time executivo



Gabriel Cordeiro – CEO

Com 28 anos de envolvimento em uma das maiores comunidades católicas do mundo, construiu uma sólida carreira como empresário, adquirindo larga experiência como administrador em diversos negócios



Thiago Alves – CMO

Empreendedor a mais de 12 anos na área de comunicação, possui experiência na parte de gestão e TI em multinacionais. Tem reconhecimento no mercado por ter decisões precisas mesmo sobre pressão.



Ricardo Mota – CPO

Possui mais de 8 anos de experiência em gestão de negócios digitais, principalmente com redes sociais de nicho. Atua voluntariamente como mentor do maior programa de aceleração de Startups do Mundo, o *Founder Institute*.



Ronaldo Silva – CBO

Empreendendo há mais de 30 anos na Inglaterra, possui em seu portfólio de clientes grandes corporações como a Marinha Inglesa. Atualmente é detentor de hotéis e acomodações estudantis. Soma experiências e investimentos em diversas áreas de tecnologia em diferentes países.



 thiagoalves@catholicmedia.digital
 (81) 81 9128-7819
 www.ceu.social